الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

المركـــز الجـــامعي - تيبـــازة -

حاضنة الأعمال الجامعية

UtinC4.2

UTINC4.2
حاضنة الأعمال الجامعية
TIPAZA University Business Incubator

وتحت الرعاية الشخصية للسيد.

والي ولاية تيبازة

تنظم الطبعة الأولى لـ: مؤتمر تيبازة الدولي

لريادة الأعمال الجامعية

TBU4.2- 1ST EDIT

بعنوان:

ريادة الأعمال الجامعيّة: رافعة للتّنويع الاقتصادي الفعّال في الجزائر

09 و10أكتوبر 2024

المركز الجامعي تيبازة - الجزائر

الرئيس الشرفي للملتقى:

أ.د. يونسي محمد

مدير المركز الجامعي تيبازة

رئيس الملتقى:

د. مروان عبد الرزاق

مدير حاضنة الأعمال الجامعية UtinC4.2

المنسق العام للملتقى:

د. رياض مريم

حاضنة الأعمال الجامعية UtinC4.2

رئيس اللجنة العلمية لريادة الاعمال

د. أخناق عثمان

حاضنة الأعمال الجامعية UtinC4.2

رئيس اللجنة العلمية للتكنولوجيا والابتكار

د. العربي بوعمران عمر

حاضنة الأعمال الجامعية UtinC4.2

رئيس اللجنة التنظيمية

د. حشلاف حياة

نائبة مدير حاضنة الأعمال UtinC4.2

نائب رئيس اللجنة العلمية لريادة الأعمال

د.زايدة وسبلة

حاضنة الأعمال الجامعية UtinC4.2

نائب رئيس اللجنة العلمية للتكنولوجيا والابتكار

د. حربي لامية

حاضنة الأعمال الجامعية UtinC4.2

رئيس اللجنة التقنية

د. برصة المهدي

حاضنة الأعمال الجامعية UtinC4.2

استمارة المشاركة عبر مسح CODE QR

SCAN ME

+ 213 666 810 772

tbu4.2@cu-tipaza.dz

شهد عالم ريادة الأعمال تحوّلات جوهرية خلال العقد الماضي، مع ازدياد الاعتماد على التكنولوجيا والذكاء الاصطناعي. وبرزت الحاجة إلى ريادة أعمال قائمة على المعرفة والابتكار لتحقيق قفزة اقتصادية نوعية وتنويع اقتصادي مربح.

حيث يمكن تلخيص أهم الأحداث التي ميزّت العالم في هذا المجال، فيما يلي:

- سنة 2012 نشرت شركة Startup Genome تقريرها الأول عن النظام البيئي العالمي للمؤسسات الناشئة، في وقت كان عالم ريادة الأعمال أصغر بكثير ممّا هو عليه الآن، حيث أشار التقرير لتواجد ستّة (06) مدن من التي تحتل المراكز العشرة الأولى في الولايات المتحدة الأمريكيّة، واحتلت مدينة آسيوية واحدة فقط -بنجالور كارناتاكا – مرتبة بين المراكز العشرين الأولى؛ كما أشار التقرير لتواجد أربعة أنظمة بيئية من أصل التسعة يشكلون مؤسّسات يونيكورن لنفس السنة (وهو مصطلح لم يتطوّر حتى سنة 2013) والتي تركز على ما يقارب ثلثي تمويل المؤسّسات النّاشئة في أمريكا الشّمالية.

- سنة 2013: أشارت تقديرات المنتدى الاقتصادي العالمي (WEF) أنّ 70% من القيم الجديدة التي سيتم إنشاؤها في جميع أنحاء العالم على مدى السّنوات العشر الموالية ستعتمد على نماذج الأعمال الرقميّة، وهو ما تحقَّقَ فعليًّا، حيث أنّه في عام 2023 -ولأوّل مرة-،تم توليد أكثر من نصف الناتج المحلي الإجمالي من قبل المؤسّسات "المتحوّلة رقميّاً". ووفقاً لموقع الإحصائيات Statista، تَتَوقع شركة PWC أن مكاسب الذكاء الاصطناعي وحدها ستسهم بمبلغ 15.7 تريليون دولار في الاقتصاد العالمي بحلول عام 2030؛ كما تشير نفس الإحصائيّات أنّهومنذ جائحة كوفيد-19، بالرغم من الظلال التي ألقاها الوباء على المؤسّسات الناشئة، فقد أسهمت هاته الأخيرة في تنشيط القطاعمن خلال تسريع التحوّل الرّقمي، حيث عرفت مؤسّسات التكنولوجيا نموّا بمعدل 2.3مرة أسرع من نمو المؤسّسات غير التّكنولوجية.

- لم يأتكل ما سبق ذكره من دون تضحيّات، فقد أظهرت أبحاث Startup Genome، أنّ 1.5% فقط من المؤسّسات النّاشئة أو حوالي 15% من المؤسّسات التي نجحت في البقاء تحقق أرباحاً بقيمة 50مليون دولار فقط، عبر النُّظم البيئية الثمانية الأولى للشركات الناشئة الأمريكية.

ووفقاً لإحصائيات مكتب العمل في الولايات المتحدة الأمريكية لسنة 2023، فإن 90% من المؤسّسات الجديدة تواجه خطر الفشل، كما أنّ 10% من الشركات الجديدة لا تتمكن حتى من الاستمرار في السنة الأولى من انطلاقها، وأنّ 34% منها تفشل بسبب عدم ملاءمة المنتجات بشكل جيّد لسوقها المستهدف.

- حاليًّا، ومن خلال تمويل بقيمة 1.65 تريليون دولار، وتواجد 1227 مؤسسة يونيكورن، ومرور الجائحة العالمية، والثورات الهائلة التّي شملت كل من الذكاء الاصطناعي، وسائل التواصل الاجتماعي، المركبات المستقلّة والطّب الدّقيق ... أصبح الوضع مختلفاً تماماً؛ فالاقتصاد الحالي يتطلب التوجه نحو ريادة الأعمال القائمة على التكنولوجيا والذكاء الاصطناعي.

* على غرار دول العالم، عرفت الجزائر من جهتها ثورة حقيقية ومحاولات عدّة على كثير من الأصعدة، وهذا لتحسين مناخ أعمالها بهدف تحقيق قفزة اقتصادية نوعيةمن خلال تنويع اقتصادها وإشراك المشاريع الصغيرة في ذلك. فالتزامات السيّد رئيس الجمهورية منذ انتخابه سنة 2019 إلى يومنا، كانت واضحة واستراتيجية، لاسيما تلك الخاصة بتحسين مناخ الأعمال تماشيّاً مع التّوجه الدّولي، نذكر منها الالتزام 13 الخاص بتثمين الإنتاج الوطني، الالتزام 14 الخاص بتعزيز الدّور الاقتصادي للجماعات المحلّية، الالتزام 16 الخاص بتحسين مناخ الأعمال وتشجيع الاستثمار، الالتزام 22 الخاص بالإصلاحات الضريبية، وكذا الالتزام 24 المتعلق بتنفيذ سياسة تجاريّة منسجمة مع الانفتاح على الاقتصاد العالمي؛ وغيرها من الالتزامات الدّاعمة للاقتصاد الوطني.

*وللوصول إلى تجسيد الالتزامات سابقة الذّكر، قامت الدولة بإصلاحات هيكلية عديدة للتحرك بعجلة الاقتصاد الجزائري وتحويلها من الاعتماد المطلق على قطاع المحروقات إلى تشجيع ودعم إنشاء المؤسسات (المصغرة، الصغيرة، المتوسطة والناشئة) للوصول إلى تنوع اقتصادي حقيقي من خلال وضع عدد من النصوص القانونيّة والمراسيم التنفيذية في هذا السياق، بالإضافة إلى خلق عدد من الهياكل التي تُدعِّم وتُرافق وتُموّل مختلف المشاريع الجديدة، من أهمها حاضنات الأعمال الجامعية التي تهتم بالطلبة حاملي أفكار المشاريع الابتكارية وتمكنهم من الاستفادة من بروتوكول الاحتضان الذي يشمل الدعم والمرافقة والتكوين.

*وقد لعب القرار الوزاريرقم 1275، الذي يعتبر وليد التّعاون الفعّال بين وزارة التعليم العالي والبحث العلمي من جهة، ووزارة اقتصاد المعرفة والمؤسّسات النّاشئة والمؤسّسات المصغّرة من جهة أخرى، دوراً هامّاً في تنظيم وضبط عملية الاحتضان التي كُلِّفت بها حاضنات الأعمال الجامعية بالتنسيق مع كل الواجهات الجامعية الأخرى التي تمّ تفعيل دورها، وتحت إشراف ومتابعة لجنة وزارية تتضمّن مجموعة من الخبراء والكفاءات الجزائريّة وهي: اللّجنة الوطنية التنسيقية لمتابعة الابتكار وريادة الأعمال الجامعيّةالتي تهتم بمتابعة عمل هاته الواجهات وتوجيهها.

* وفي إطار مساعي فريق حاضنة الأعمال الجامعية لتيبازة UtinC4.2 لإبراز الدّور الذي تلعبه حاضنات الأعمال الجامعيّة ومختلف باقي الواجهات كعنصر فعّال في بيئة الأعمال الجزائريّة؛ يتشرّف أعضاء الفريق برئاسة الدكتور عبد الرزاق مروان - مدير الحاضنة- بتنظيم هذا الملتقى العلمي الدّولي لفائدة المهتمّين بهذا المجال من باحثين وأساتذة وأصحاب مشاريع ناشئة، لفتح أبواب المشاركة الفاعلة لإثراء الموضوع من خلال المناقشة وتبادل الأفكار العلميّة.

بناءً على كل ما سبق ذكره، تتمحور إشكاليّة المؤتمر فيما يلي:

كيف يمكن لريادة الأعمال الجامعية أن تُحقّق القفزة الاقتصادية الفعّالة والتّنوع الاقتصادي المربح؟

وما هي الآليات المساعدة في ذلك؟

ديبـــــاجة الملتقى

*يسعى هذا المؤتمر الدولي لتقديم لمحة عامّة عن تطور ريادة الأعمال والابتكار والشّركات النّاشئة في العالم عموماً، وعلى المستوى الوطني بصفة خاصة؛ من خلال اللقاء الذي يجمع بين الباحثين وروّاد الأعمال وكذا المستثمرين والجهات الفاعلة المؤسّسية، حيث سيوفّر المؤتمر منصّة للتّبادل والتّفكير لتحديد أفضل الممارسات وتشجيع التعاون واستكشاف حلول مبتكرة لمستقبل ريادة أعمال مزدهر.

*ولتحقيق هذه الأهداف، ارتأت هيئة المؤتمر أن تُقَدَّم الطّبعة الأولى منه في شكل ثلاثة (03) محطّات أساسيّة، وهي: الملتقى العلمي، الورشات التطبيقيّة ومعرض المؤسّسات النّاشئة -الذي سيحظى برعاية خاصة من طرف السّيد والي ولاية تيبازة-.

محاور الملتقى العلمي:

المحور الأول: ريادة الأعمال في المؤسّسات الجامعيّة: الآليات والإنجازات

-تطور مفهوم ريادة الأعمال الجامعية وتأثيره على التنمية الاقتصادية؛
-مختلف الآليات والواجهات الدّاعمة لريادة الأعمال الجامعية؛
-تصوّر لنموذج الأعمال المثالي للمؤسّسة الجامعيّة: جامعة، مدرسة عليا، مركز بحث، حاضنة أعمال جامعيّة؛
-حاضنات الأعمال الجامعية ودورها في تثمين نتائج البحث العلمي ودعم المقاولين الشباب من خريجي الجامعة؛
-تبادل الخبرات والأفكار حول كيفية تحسين أداء مختلف الواجهات الجامعية؛
-إنجازات المؤسّسات الجامعيّة (الجزائريّة والدّولية) كرائدة للأعمال؛
-تكوين وتوجيه الطّلبة وخرّيجي الجامعات نحو الفكر المقاولاتي وريادة الأعمال.

المحور الثاني: ريادة الأعمال الجامعية وبيئة الأعمال ECOSYSTEM

-عرض حال لبيئة الأعمال الحالية في الجزائر؛
-الأطر القانونية والتنظيمية لبيئة الأعمال؛
-طرق التمويل وهيئات تمويل المشاريع الناشئة في الجزائر (هياكل الدعم والتمويل، المسرعات، البنوك، crowdfunding...)
-تسليط الضوء على دور حاضنات الأعمال في دعم وتطوير المشاريع الناشئة؛
-مساهمة مكاتب الربط الجامعية في رصد حاجات المؤسسات الاقتصادية؛
-رؤية مستقبلية: كيف تصبح ريادة الأعمال الجامعية أكثر فعاليةً في بيئة الأعمال؟

محاور الملتقى العلمي:

المحور الثالث: ريادة الأعمال الجامعية والمشاريع المبتكرة

-مناقشة أحدث اتجاهات الابتكار في مجال ريادة الأعمال الجامعية؛
-الابتكار في ريادة الأعمال التكنولوجية؛
-الابتكار في ريادة الأعمال الاجتماعية والتضامنيّة: إنشاء مشاريع جامعية ذات تأثير إيجابي على المحيط الاجتماعي؛
-الابتكار في ريادة الأعمال النسائية: الفرص والتحديات أمام رائدات الأعمال؛
-الابتكار في ريادة الأعمال الخضراء: إنشاء أعمال مستدامة وصديقة للبيئة؛
-مناقشة التحديات التي تواجه المشاريع الناشئة وكيفية تجاوزها؛
-تقديم أمثلة ناجحة لمشاريع ناشئة والعوامل التي أدت إلى نجاحها.

المحور الرابع: مكانة الذكاء الاصطناعي في ريادة الأعمال الجامعية

-الأنواع المختلفة للذكاء الاصطناعي وخوارزمياته؛
-تطبيقات الذكاء الاصطناعي في المشاريع الجامعية (مثلاً: الصّحة والتشخيص وتطوير الأدوية، المالية وتحليل المخاطر والأمن السيبراني والتّهرب الضريبي، الصناعة وأتمتة الإنتاج والروبوتات، البيئة ومراقبة المناخ ومكافحة التّلوث، التّعليم ونظم التعليم الحديثة وغيرها)
-تأثير الذكاء الاصطناعي على المجتمع: التوظيف والتعليم، القضايا الأخلاقية والقضايا القانونية؛
-ريادة الأعمال الجامعية وتحديات الذّكاء الاصطناعي.

شروط المشاركة في الملتقى العلمي:

- أن تكون المداخلة متّصلة بأحد محاور الملتقى؛
- أن تتصف المداخلة بالحداثة والأصالة وألّا يكون قد سبق نشرها؛
- تقدّم المداخلة باللغات: العربية، الإنجليزية والفرنسية؛
- الخط: بالنسبة للمداخلات التي تكون باللغة العربية16 Traditionl Arabic وبالانجليزية والفرنسية12 Times new roman؛
- تخضع جميع المداخلات المقبولة إلى تحكيم اللجنة العلمية للملتقى؛
- تُقبل فقط المساهمات الفردية والثنائية؛
- الأولوية بالقبول للمساهمات ذات الدراسات التطبيقية؛
- يجب ألا يتجاوز عدد صفحات مضمون المداخلة 15صفحة.
- يجب ألا يتجاوز الملخص المرسل من أجل المشاركة 250 كلمة.
- سيتم نشر المداخلات المتميزة في مجلة مصنفة بعد اجتيازها عملية التحكيم العلمي

تواريخ مهمة

تاريخ انعقاد المؤتمر:	09 و10 أكتوبر 2024
آخر أجل لاستلام الملخصات:	10 سبتمبر 2024
تاريخ الرد على الملخصات:	15 سبتمبر 2024
آخر أجل لاستلام المداخلات كاملة:	26 سبتمبر 2024

للاتصال بالهيئة العلمية والتنظيمية للمؤتمر:

رقم الهاتف واتساب:	+ 213 666 810 772
لبريد الالكتروني:	tbu4.2@cu-tipaza.dz

استمارة المشاركة:

يمكنكم ملء استمارة المشاركة عبر الرابط أدناه، أو عن طريق مسح الصورة:

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSe2Y9t2Omu-vuEiSFebq3WaFZMfQXnmZAXh0849Mcz6IwRhlA/viewform?usp=pp_url

SCAN ME