

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
Ministère de l'Enseignement Supérieur
et de la Recherche Scientifique

Centre Universitaire Tipaza
Incubateur Universitaire



Sous la Tutelle de Monsieur :
Le Wali de la wilaya de Tipaza
Organise la première édition du :

COLLOQUE INTERNATIONALE DE TIPAZA
SUR L'ENTREPRENEURIAT UNIVERSITAIRE
TBU4.2-1RE ÉDITION-
INTITULÉ :

**CONTRIBUTION DE L'ENTREPRENEURIAT UNIVERSITAIRE À
L'ESSOR ÉCONOMIQUE ET À LA DIVERSIFICATION
ÉCONOMIQUE RENTABLE EN ALGÉRIE**

Le 9 et 10 Octobre 2024
Centre Universitaire Tipaza

PRÉSIDENT D'HONNEUR DU
COLLOQUE :

Pr. Mohamed YOUNSI
Directeur du Centre
Universitaire Tipaza

PRÉSIDENT DU
COLLOQUE :

Dr. Abderezak MEROUANE
Directeur de l'incubateur Universitaire
Tipaza- Utinc4.2

COORDINATEUR GÉNÉRAL
DU COLLOQUE :

Dr. Meriem RIAD
Membre de l'Incubateur
Universitaire Utinc4.2

PRÉSIDENT DU COMITÉ
SCIENTIFIQUE POUR
L'ENTREPRENEURIAT :

Dr. Atmane AKHENAK
Membre de l'Incubateur
Universitaire Utinc4.2

PRÉSIDENT DU COMITÉ
SCIENTIFIQUE POUR LA
TECHNOLOGIE ET L'INNOVATION :

Dr. Omar LARBI BOUAMRANE
Membre du comité scientifique de
l'Incubateur Universitaire Utinc4.2

PRÉSIDENT DU COMITÉ
D'ORGANISATION :

Dr. Hayet HACHELAF
Vice Directrice de l'Incubateur
Universitaire Utinc4.2

VICE-PRÉSIDENT DU
COMITÉ SCIENTIFIQUE
POUR L'ENTREPRENEURIAT :

Dr. Wassila ZAIDA
Membre de l'Incubateur
Universitaire Utinc4.2

PRÉSIDENT DU COMITÉ SCIENTIFIQUE
POUR LA TECHNOLOGIE ET L'INNOVATION :

Dr. Lamia HARBI
Membre de l'Incubateur
Universitaire Utinc4.2

PRÉSIDENT DU COMITÉ
TECHNIQUE :

Dr. El Mehdi BARÇA
Membre de l'Incubateur
Universitaire Utinc4.2



+ 213 666 810 772



tbu4.2@cu-tipaza.dz

participation form :



SCAN ME



PRÉAMBULE DU COLLOQUE

Le monde de l'entrepreneuriat a connu des transformations majeures au cours de la dernière décennie, avec une dépendance accrue à la technologie et à l'intelligence artificielle. La nécessité d'un entrepreneuriat basé sur la connaissance et l'innovation s'est imposée pour réaliser un saut économique qualitatif et une diversification économique rentable.

Les évolutions majeures de l'entrepreneuriat au niveau mondial peuvent être résumées comme suit :

En 2012, la Startup Genome publiait son premier rapport sur l'écosystème mondial des startups. À cette époque, l'entrepreneuriat était un domaine bien moins développé qu'aujourd'hui. Le rapport indiquait que six des dix premières villes étaient situées aux États-Unis, et qu'une seule ville asiatique, Bangalore en Inde, figurait dans le top 20. Il mentionnait également que quatre des neuf écosystèmes à l'origine des licornes de cette année-là (un terme qui n'a évolué qu'en 2013) concentraient environ deux tiers des financements des startups en Amérique du Nord.

En 2013, le Forum économique mondial (WEF) estimait que 70 % de la nouvelle valeur créée dans le monde au cours des dix prochaines années dépendrait des modèles économiques numériques. Cette prédiction s'est avérée exacte : en 2023, pour la première fois, plus de la moitié du PIB mondial était générée par des entreprises "numériquement transformées". D'après PWC, les gains prévus de l'intelligence artificielle à elle seule devraient atteindre 15,7 billions de dollars d'ici 2030, contribuant ainsi à l'économie mondiale. La pandémie de COVID-19 a certes eu un impact négatif sur les startups, mais elle a également contribué à dynamiser le secteur en accélérant la transformation numérique. Les entreprises technologiques ont connu une croissance 2,3 fois plus rapide que les entreprises non technologiques, preuve de la résilience et du dynamisme de ce secteur.

Ces réalisations n'ont pas été sans sacrifices. D'après les recherches de Startup Genome, seulement 1,5 % des startups, soit environ 15 % de celles qui ont survécu, ont réalisé des bénéfices de 50 millions de dollars ou plus au sein des huit premiers écosystèmes de startups américains. Les statistiques du Bureau du travail des États-Unis pour 2023 révèlent que 90 % des nouvelles entreprises risquent de faire faillite, 10 % ne survivent même pas à leur première année d'existence, et 34 % échouent en raison d'une inadéquation entre leurs produits et leur marché cible.

Dix ans plus tard, avec un financement cumulé de 1,65 billion de dollars, 1 227 licornes créées, et après avoir traversé une pandémie mondiale et des révolutions majeures dans des domaines allant de l'intelligence artificielle aux réseaux sociaux, en passant par les véhicules autonomes et la médecine de précision, l'économie actuelle exige une orientation résolue vers un entrepreneuriat basé sur la technologie et l'intelligence artificielle.



PRÉAMBULE DU COLLOQUE

L'Algérie a connu, au cours de la dernière décennie, une véritable révolution entrepreneuriale. De multiples initiatives ont été lancées à divers niveaux pour améliorer le climat des affaires, avec pour objectif de réaliser un saut économique qualitatif par la diversification de l'économie et l'implication des petites entreprises.

Les engagements du président de la République depuis son élection en 2019 ont été clairs et stratégiques. Ils visent notamment à améliorer le climat des affaires conformément aux orientations internationales, en particulier l'engagement 13 relatif à la valorisation de la production nationale, l'engagement 14 relatif au renforcement du rôle économique des collectivités locales, l'engagement 16 relatif à l'amélioration du climat des affaires et à l'encouragement de l'investissement, l'engagement 22 relatif aux réformes fiscales et l'engagement 24 relatif à la mise en œuvre d'une politique commerciale cohérente avec l'ouverture sur l'économie mondiale.

Pour concrétiser ces engagements, l'État a entrepris plusieurs réformes structurelles visant à dynamiser l'économie algérienne et à la transformer d'une économie dépendante des hydrocarbures en une économie diversifiée. Ces réformes ont porté sur l'encouragement et le soutien à la création d'entreprises (micro, petites, moyennes et startups). Elles se sont traduites par la mise en place de textes législatifs et de décrets d'application, ainsi que par la création de structures d'accompagnement et de financement des projets nouveaux. Parmi ces structures figurent les incubateurs universitaires, qui s'occupent des étudiants porteurs de projets innovants en leur fournissant un soutien, un accompagnement et une formation.

Le décret ministériel n° 1275, fruit de la coopération entre le ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique et le Ministère de l'Économie de la connaissance, des Start-up et des Micro-entreprises, des Startups et des Micro-entreprises, a joué un rôle important dans l'organisation et la régulation du processus d'incubation confié aux incubateurs universitaires. Ce décret a également permis de coordonner les actions des incubateurs avec les autres entités universitaires activées et de les placer sous la supervision d'un comité ministériel comprenant des experts et des compétences algériennes. Cette coordination est assurée par la Commission nationale de coordination du suivi de l'innovation et de l'entrepreneuriat universitaire, qui est chargée de suivre le travail de ces entités et de les orienter.

Dans le cadre des efforts de l'équipe de l'incubateur universitaire de Tipaza, CutinC4.2, pour mettre en évidence le rôle des incubateurs universitaires et des autres entités en tant qu'élément actif dans l'environnement des affaires algérien, les membres de l'équipe dirigée par le Dr. Abderezak Merouane - Directeur de l'incubateur - sont honorés d'organiser cette conférence scientifique internationale. Cette dernière s'adresse aux parties intéressées par ce domaine, des chercheurs aux entrepreneurs en passant par les investisseurs et les entités institutionnelles actives. Elle vise à offrir une plateforme d'échange et de réflexion pour identifier les meilleures pratiques, promouvoir la coopération et explorer des solutions innovantes pour un avenir florissant de l'entrepreneuriat.



PRÉAMBULE DU COLLOQUE

À la lumière de ce qui précède, la problématique de la conférence se concentre sur les questions suivantes :

COMMENT LES INCUBATEURS UNIVERSITAIRES PEUVENT-ILS CONTRIBUER À LA RÉALISATION D'UN SAUT ÉCONOMIQUE EFFICACE ET D'UNE DIVERSIFICATION ÉCONOMIQUE RENTABLE ? ET QUELS SONT LES MÉCANISMES POUR Y PARVENIR ?

À travers ce colloque international, nous aspirons à offrir une vision globale de l'évolution de l'entrepreneuriat, de l'innovation et des startups à l'échelle internationale et nationale. Cette rencontre rassemblera des chercheurs, des entrepreneurs, des investisseurs et des acteurs institutionnels. Elle offrira une plateforme d'échange et de réflexion pour identifier les meilleures pratiques, encourager la coopération et explorer des solutions innovantes pour un avenir florissant de l'entrepreneuriat.

Pour atteindre les objectifs susmentionnés, le comité du colloque a décidé d'articuler la première édition autour de trois axes principaux : Un forum scientifique, des ateliers pratiques et une exposition des startups - qui bénéficiera du soutien particulier de Monsieur le Wali de la wilaya de Tipaza.



AXES DU COLLOQUE SCIENTIFIQUE

Premier axe : Entrepreneuriat dans les institutions universitaires : Mécanismes et réalisations

- Évolution du concept d'entrepreneuriat universitaire et son impact sur le développement économique ;
- Divers mécanismes et facettes de soutien à l'entrepreneuriat universitaire ;
- Vision d'un modèle d'affaires idéal pour l'institution universitaire : Université, École supérieure, Centre de recherche, incubateurs universitaires ;
- Rôle des incubateurs universitaires dans la valorisation des résultats de la recherche scientifique et le soutien aux jeunes entrepreneurs diplômés ;
- Échange d'expériences et d'idées sur l'amélioration des performances des différentes interfaces universitaires ;
- Réalizations des institutions universitaires (algériennes et internationales) en tant que pionnières de l'entrepreneuriat ;
- Formation et orientation des étudiants et diplômés universitaires vers l'esprit entrepreneurial et la création d'entreprises.



AXES DU COLLOQUE SCIENTIFIQUE

Deuxième axe : Entrepreneuriat universitaire et environnement des affaires Ecosystème

- État des lieux de l'environnement des affaires actuel en Algérie ;
- Cadres juridiques et réglementaires de l'environnement des affaires ;
- Modes de financement et organismes de financement des startups en Algérie (structures d'appui, accélérateurs, banques, crowdfunding...);
- Mise en lumière le rôle des incubateurs d'entreprises dans le soutien et le développement des startups ;
- Contribution des bureaux de liaison universitaires à l'identification des besoins des entreprises économiques ;
- Vision prospective : Comment l'entrepreneuriat universitaire peut-il devenir plus efficace dans l'environnement des affaires ?

Troisième axe : L'entrepreneuriat universitaire et les projets innovants

- Discussion des dernières tendances en matière d'innovation dans le domaine de l'entrepreneuriat universitaire ;
- Innovation dans l'entrepreneuriat technologique ;
- Innovation dans l'entrepreneuriat social et solidaire : Création de projets universitaires à impact positif ;
- Innovation dans l'entrepreneuriat féminin : Défis et opportunités pour les femmes entrepreneurs ;
- Innovation dans l'entrepreneuriat vert : Création d'entreprises durables et respectueuses de l'environnement ;
- Discussion des défis auxquels sont confrontées les startups et comment les surmonter ;
- Présentation d'exemples de startups réussies et des facteurs qui ont contribué à leur succès.

Quatrième axe : Place de l'intelligence artificielle dans l'entrepreneuriat universitaire

- Différents types d'intelligence artificielle et ses algorithmes (apprentissage automatique, apprentissage profond, etc.) ;
- Applications de l'intelligence artificielle dans les projets universitaires (exemple : santé et diagnostic et développement de médicaments, finance et analyse de risques et cyber sécurité et évasion fiscale, industrie et automatisation de la production et robotique, environnement et surveillance du climat et lutte contre la pollution, éducation et systèmes éducatifs modernes etc.) ;
- Intelligence artificielle : impact sur la société, l'emploi et l'éducation, questions éthiques et questions juridiques ;
- Entrepreneuriat universitaire et défis de l'intelligence artificielle.



CRITÈRES DE SOUMISSION DES COMMUNICATIONS

- La communication doit être en lien avec l'un des axes du colloque ;
- La communication doit être inédite et originale ;
- La communication doit être soumise en français, en anglais ou en arabe ;
- Pour les contributions en arabe la police de caractères est le Traditional Arabic 16 tandis que pour les contributions en Anglais et français la police de caractères est le Times New Roman 12 ;
- Toutes les communications acceptées seront soumises à l'examen du comité scientifique du colloque ;
- Seules les contributions individuelles et binômes sont acceptées (les contributions de plus de deux chercheurs ne sont pas acceptées) ;
- La priorité sera accordée aux contributions comportant des études appliquées ;
- Le nombre de pages de la contribution ne doit pas dépasser 20 pages.
- Le résumé à soumettre doit être limité à 250 mots.
- Les meilleures contributions seront publiées dans une revue scientifique classée après avoir été évaluées par des pairs



DATES IMPORTANTES

| | |
|--|----------------------|
| Date limite de soumission des résumés : | Le 10 Septembre 2024 |
| Date de réponse aux intervenants : | Le 15 Septembre 2024 |
| Date limite de soumission des communications finales : | Le 26 Septembre 2024 |



CONTACT DU COMITÉ SCIENTIFIQUE ET D'ORGANISATION DU COLLOQUE

Email: tbu4.2@cu-tipaza.dz WhatsApp: + 213 666 810 772



FORMULAIRE DE PARTICIPATION

Vous pouvez participer via le lien ci-dessous, ou en scannant le code QR

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSe2Y9t2Omu-vuEiSFebq3WaFZMfQXnmZAXh0849Mcz6lwRhIA/viewform?usp=pp_url

