



Centre Universitaire de Tipasa

INSTITUT/ SCIENCES ECONOMIQUES ET  
COMMERCIALES ET SCIENCES DE GESTION

المركز الجامعي  
العلمي والبحثي والدراسي

تبيّازة في: 2021 /12/13

معهد العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير  
بإشراف: مخبر الجغرافيا الاقتصادية والتبادل الدولي  
ينظم :

## الملتقى الوطني الأول حول: رأس المال الفكري كمدخل لتحقيق القدرة التنافسية للمؤسسات الاقتصادية الجزائرية

الرئيس الشرفي للملتقى: د/ يونس محمد - مدير المركز الجامعي مرسلّي عبد الله.  
رئيس الملتقى: د/ قدور علي  
الإشراف العام: د/ سمير عز الدين  
نائب المشرف العام: د/ برايس خليفة  
رئيس اللجنة العلمية: د/ مروان عبد الرزاق  
التنسيق العام: أ/ أخناق عثمان  
رئيس اللجنة التنظيمية: د/ العلمي عائشة  
نائب رئيس اللجنة التنظيمية: أ/ زغبي نسيم

وهذا ليوم: 24 فيفري 2022

## إشكالية الملتقى:

تحولت عملية تنمية الموارد البشرية من سياسة آنية إلى إستراتيجية لها أهداف قريبة وبعيدة الأجل، وهذا ما انجر عنه تغير النظرة الى الإنفاق عليها من تكلفة إلى استثمار، هذا الاستثمار مثله مثل كل استثمار آخر يتوقع أن تكون إيراداته أكثر من تكلفته، كما أن الموارد المادية المخصصة للتنمية قد ارتفعت وأصبحت عملية إستراتيجية يخطط لها حاليا لأهداف مستقبلية.

إن تحول عملية تنمية الموارد البشرية إلى استثمار طويل الأجل كان نتيجة زيادة أهمية المعلومة في تحسين الإنتاج كما ونوعا، هذه المعلومة التي توفر القدرة على الإبداع والابتكار والتي يقتضي تنميتها ضرورة تنمية الأفراد العاملين داخل المؤسسة.

وتجلت أهمية المعلومة والمعرفة وأثرهما على الإبداع والابتكار في ما أصبح يعرف بالرأسمال الفكري، هذا المصطلح الذي ظهر لأول مرة في بداية التسعينات وما لبث أن أصبح رمز من رموز الشركات الرائدة في مجال تخصصها، من خلال الابتكارات وشراء براءات الاختراع والتعليم المستمر للعمال وظهور مصطلح المنظمة المتعلمة.

وهنا وجد المؤسسات الجزائرية نفسها أما خيار وحيد وهو ضرورة الانفتاح على السياسة الاقتصادية العالمية والسعي من أجل تحقيق تميز في مجال تخصصها من خلال السعي لإكتساب المعرفة والسعي من أجل تنمية رأسمالها الفكري بما يسمح وتعزيز تنافسيتها، خاصة وأن هناك العديد من الدول التي تمكنت من تحقيق هذا النمو وهي في وضع إقتصادي شبيه بالوضع الوطني الحالي. من هنا تجلت إشكالية الملتقى والمتمثلة في:

إلى أي مدى تمكنت المؤسسات الجزائرية في تحقيق تنمية في رأسمالها الفكري وتعزيز تنافسيتها المحلية والعالمية

### • أهداف الملتقى:

نسعى من خلال هذا الملتقى إلى تحقيق جملة من الأهداف أهمها :

- إبراز أهمية التي يلعبها الرأسمال الفكري في تحسين جودة المنتج
- إبراز دور برامج التنمية والتكوين في تحسين ورفع الرأسمال الفكري
- أهمية تحسين الميزة التنافسية للمؤسسات الاقتصادية في الجزائر
- إبراز أهمية التي يلعبها الرأسمال الفكري في الرفع القدرة التنافسية للمؤسسات الاقتصادية

### - محاور الملتقى:

سوف تتم معالجة إشكالية هذه الملتقى ضمن المحاور التالية:

**المحور الأول: التحديات التي تواجه المؤسسات المعاصرة؛**

**المحور الثاني: تطور مفهوم الرأسمال الفكري؛**

**المحور الثالث: مداخل تحسين ورفع الرأسمال الفكري؛**

**المحور الرابع: تنمية الرأسمال الفكري للمؤسسات بين الاستقطاب الخارجي والتكوين**

**الداخلي؛**

**المحور الخامس: تنمية الموارد البشرية داخل المؤسسة كمدخل لتحسين الرأسمال**

**الفكري؛**

المحور السادس: الدور الاستراتيجي للرأسمال الفكري في المؤسسات الاقتصادية ( نماذج عالمية )؛

المحور السابع: واقع الاهتمام بالرأسمال الفكري في المؤسسات الجزائرية؛

المحور الثامن: أهمية الرأسمال الفكري في تعزيز القدرة التنافسية للمؤسسات الجزائرية.

#### • المستهدفون في الندوة:

- ❖ الأساتذة الباحثين في الجامعات وطلبة المعهد؛
- ❖ - المختصون والفاعلون في القطاع الاقتصادي؛
- ❖ - قطاع الأعمال. والقطاع التجاري؛
- ❖ - هيئات الاستثمار والتمويل..

#### • الشروط المطلوبة في البحوث المقدمة:

- 1- أن تتسم البحوث المقدمة بالجدية والتعمق في الطرح، وأن تستوفي الشروط العلمية المتعارف عليها مرجعيا في أحد المحاور والمجالات المتعلقة به؛
- 2- لا يسمح بتقديم بحوث سبق أن قدمت في ملتقيات أو ندوات سابقة أو نشرت في مجلات علمية أو بصدد المشاركة بها في تظاهرات علمية أخرى؛
- 3- تقدم البحوث على ورق A4 في حدود 20 صفحة ولا يقل عن 15 صفحة بما في ذلك الملخص والمراجع.
- 4- تحرر البحوث ببرنامج (Word) وبخط (Traditionnal Arabic) حجم (14) بالنسبة للبحوث المعدة باللغة العربية، وبخط (Times New Roman) حجم (12) بالنسبة للبحوث المعدة باللغات الأجنبية،
- 5- لا تقبل البحوث التي يشترك فيها أكثر من باحثين، وتكون الأولوية للأبحاث الفردية؛
- 6- ستخضع جميع البحوث للتحكيم العلمي من قبل أعضاء اللجنة العلمية الاستشارية للملتقى.

#### • ملاحظات مهمة

- 1- الملتقى يعقد عن بعد باستخدام تقنية الزوم؛
- 2- يتم اختيار أفضل المداخلات من أجل إعداد كتاب الملتقى؛
- 3- لا بد من أن تتوفر للذين تقبل مداخلاتهم على سرعة انترنت لا تقل عن ( 2 M ) وذلك حتى يسهل على الباحث تقديم مداخلته عن بعد؛
- 4- آخر أجل لإرسال الملخصات هو : 20 جانفي 2022؛
- 5- آخر أجل لإرسال المداخلات كاملة : 30 جانفي 2022؛
- 6- آخر أجل للرد على المداخلات : 10 فيفري 2022؛
- 7- تاريخ إنعقاد الملتقى: 24 فيفري 2022.

#### استمارة المشاركة

الاسم واللقب : ..... الدرجة العلمية : .....

التخصص:.....المؤسسة.....الجامعة:  
البريد الإلكتروني:.....رقم الهاتف  
محور المشاركة :.....عنوان المداخلة

### ملخص المداخلة:

ترسل المشاركات ( المداخلة كاملة ) : باسم السيد: رئيس الملتقى عبر البريد الإلكتروني :

[kaddour.ali.grh@gmail.com](mailto:kaddour.ali.grh@gmail.com)