

ميدان البحث العلمي

الميدان بالأرقام			
المجالات	المراجع	المعايير	الأدلة
03	17	32	55

المجال ب1: تنظيم، هيكلية وتطوير البحث العلمي
التفسير: يتعلق الأمر بإنشاء المؤسسة لهيئات مكلفة بتطوير البحث.

- المرجع ب11: تحدد المؤسسة أولوياتها في البحث وتضع الوسائل الملائمة حيز التنفيذ.
- المرجع ب21: تمتلك المؤسسة هيئات لقيادة ومتابعة البحث.
- المرجع ب31: تقيم المؤسسة تفكيراً استراتيجياً من أجل تقييم داخلي في ما يخص البحث.
- المرجع ب41: تنظم المؤسسة البحث العلمي بحسب أولوياتها.
- المرجع ب51: تطور المؤسسة بحثاً يلبي احتياجات محيطها.
- المرجع ب61: تشجع المؤسسة ديناميكية البحث وتحفز أساتذتها الباحثين.
- المرجع ب71: تطور المؤسسة سياسة تكوين للبحث وبواسطة البحث.
- المرجع ب81: تسهل المؤسسة الوصول إلى مصادر التوثيق الضرورية للبحث.
- المرجع ب91: تضمن المؤسسة وظيفة رصد التطورات المنهجية والعلمية والتكنولوجية.

المجال ب2: العلاقات والشراكات العلمية
التفسير: معنى هذا أنّ على المؤسسة تحديد كيفية الشراكة بينها وبين مختلف الشركاء.

- المرجع ب12: تحرص المؤسسة في الداخل على تكامل أنشطة البحث.
- المرجع ب22: تضع المؤسسة استراتيجية شراكات متميزة في مجال البحث على الصعيدين الإقليمي والوطني.
- المرجع ب32: تضمن المؤسسة تطورا للشراكة الدولية في مجال البحث.
- المرجع ب42: تمتلك المؤسسة سياسة إعلام ونشر لإنتاجها العلمي.

المجال ب 3: تميمين البحث العلمي

التفسير: بالنسبة للمؤسسة، يتعلق الأمر بإقامة طرق للبحث على تميمين البحث.

- المرجع ب13: تجري المؤسسة سياسة لتممين البحث ونقل نتائجه.
- المرجع ب23: تساهم المؤسسة في تطوير الملكية الفكرية.
- المرجع ب33: تشجع المؤسسة إنشاء واحتضان شركات ذات علاقة بالبحث.
- المرجع ب 43: تحرص المؤسسة على نشر الثقافة العلمية.