

ميدان العلاقة مع المحيط الاجتماعي والاقتصادي

الميدان بالأرقام			
المجالات	المراجع	المعايير	الأدلة
04	14	22	70

المجال ع1: المشاركة في تنمية الجماعات المحلية
التفسير: يتعلق الأمر بجعل المؤسسة الجامعية فاعلاً رئيسياً في التنمية المحلية.

- المرجع ع11: تقدم المؤسسة عروضاً للتكوين تلبي الطلب المحلي.
- المرجع ع21: تسهم المؤسسة في الإدماج المهني لمنتجها.
- المرجع ع31: تنظم المؤسسة تكويناً متواصلاً لتلبية الاحتياجات المحلية.
- المرجع ع41: تشارك المؤسسة في التكفل بالمسائل المحلية.

المجال ع2: العلاقة مع الشركات
التفسير: يجب أن تسهر المؤسسة على التكوين من أجل الاستجابة للاحتياجات الفعلية للفاعلين الاقتصاديين والتقديم لهم خريجين تشغيليين.

- المرجع ع12: تناسب عروض التكوين لدى المؤسسة احتياجات الشركات.
- المرجع ع22: تقدم المؤسسة تكويناً متخصصاً حسب احتياجات الشركات.
- المرجع ع32: تمتلك المؤسسة هيئات للإدماج المهني ومتابعة الخريجين.

المجال ع3: البحث والتطوير

التفسير: يتعلق الأمر بجعل البحث عنصراً رئيسياً في العلاقة مؤسسة-جامعة.

- المرجع ع13: تمتلك المؤسسة علاقات شراكة مع المؤسسات.
- المرجع ع23: تساهم المؤسسة في إطار البرامج المشتركة للبحث والتطوير مع الشركات.
- المرجع ع33: تقوم المؤسسة بتحضير و نشر و تثمين المعلومة العلمية والتقنية.

المجال ع4: التكوين والمتابعة

التفسير: بالنسبة للمؤسسة الجامعية يتعلق الأمر بتطوير أدوات الإصغاء من أجل تلبية احتياجات الفاعلين الاقتصاديين والاجتماعيين تماشياً مع مجالات كفاءتهم و توقع احتياجاتهم.

- المرجع ع14: تمتلك المؤسسة خطة تكوين دورية معدة على أساس احتياجات الجماعات المحلية والشركات والشركاء الاجتماعيين.
- المرجع ع24: تحرص المؤسسة على ناتج تكوينها.
- المرجع ع34: تساهم المؤسسة في خلق وتطوير حاضنات للشركات، وكذا هيئات الدعم والمرافقة والشركات الصغيرة.
- المرجع ع44: يندرج برنامج البحث (محاوِر مخابِر البحث) لدى المؤسسة في إطار البرنامج الوطني للبحث.